



Cómo innovamos

Innovación en Colaboración

Nivaria Innova

Noviembre de 2008



01. Nuestro proceso de Innovación

“Entendemos la innovación como la función que convierte ideas en valor, a través de las personas y en la forma de diseño, operaciones y comunicación. En pocas palabras: la función del know-how al cashflow”

En Nivaria destinamos un alto porcentaje de nuestros recursos humanos y económicos al proceso de innovación de productos y procesos y al desarrollo de nuevas soluciones.

Se fomenta entre los empleados y los Partners la innovación de forma continua. El proceso lo denominamos “De la ducha al mercado”.

Nuestros Clientes y Partners proponen mejoras o reportan incidencias que se registran en la *Wish Box*. Estas propuestas presentadas en la *Wish Box*, son analizadas, rechazadas, diferidas o aprobadas en base al impacto en el mercado y la facilidad de integrar en la estrategia de producto.

Una vez aprobadas por el Comité de Innovación de Nivaria pasarán a formar parte del “*Road Map*” y se comunica el plazo de implantación.

Los procesos de I+D+I tienen también como objetivo el desarrollo de proyectos internos orientados a la Excelencia Operacional, compartir el Conocimiento dentro de la Comunidad de Partners, crear un Marketplace para los Partners, poniendo en contacto *Seekers & Solvers*.

Además de los Partners, colaboramos con otras instituciones que nos ayudan en los procesos de I+D+I: Universidades (Universidad de La Laguna, Universidad Pompeu Fabra, Moore School Business, etc).

El siguiente cuadro resume las actividades de la I+D+I, participación y los roles de los actores involucrados en la innovación.

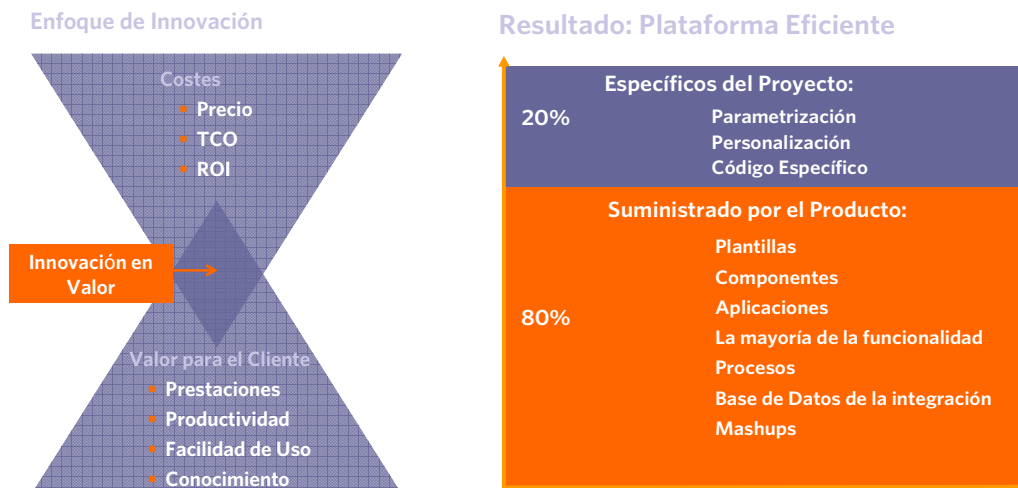
Actividad de I+D+i ↓ Quién	Herramientas de HD+i	Identificación y análisis de problemas y oportunidades	Análisis y Selección de Ideas	Planificación, Seguimiento y Control de la Cartera de Proyectos	Transferencia Tecnológica	Resultados de HD+i	Protección y Explotación de Resultados	Medición, Análisis y Mejora
Director Comité de Innovación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Director PMO y QA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Responsable de proyecto de I+D+i	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Personal de desarrollo de productos y proyectos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Responsable de soporte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Consultores externos (Gartner,...)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Universidades y Centros de I+D+i	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partners	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		
Clientes		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				

Responsable de la actividad: planificación, seguimiento, control, responsable del cumplimiento de las actividades, información a Dirección de la empresa.
 Participa en la actividad.

En Nivaria se aplica un modelo de incentivos para impulsar el proceso de Innovación continua dentro de la Comunidad que se denomina PREMIO: P_lanifica, R_ealiza, E_valua, M_ejora, I_nnova, O_tro paradigma es posible. Este modelo se trata de extender entre los Partners.

01.1. Nuestro enfoque de Innovación

Aplicamos nuestro enfoque de Innovación en Valor, trabajando en un rombo donde maximizamos el valor del producto para el cliente con el mínimo coste de repercusión, tal como se puede ver en la imagen siguiente.



Esto permite:

- ROMPER la disyuntiva entre el valor y el coste.
- ALINEAR la actividad de Nivaria para lograr diferenciación y bajo coste, a un mismo tiempo.
- ENFOQUE del trabajo en a la búsqueda de resultados.
- ENFOQUE de ausencia de Código. Actualmente en un 90%
- ARMONIA entre eficiencia máxima y flexibilidad máxima. Máxima eficiencia en todos los eslabones de la cadena.
- ALTO NIVEL DE PRESTACIONES en las principales aplicaciones:
 - WCM
 - CEVA
 - WEBA
- FACILIDAD de uso y excelente experiencia de usuario

Los resultados son:

- Construir proyectos y soluciones de forma rápida, sólida y escalable ya que 80% de viene suministrado por el Producto, solo se desarrolla el 20% específico del Proyecto.
- Reducir tiempos de desarrollo, pruebas y despliegue (corto Time to Market) de una forma drástica en comparación con cualquier framework u otra alternativa de desarrollo.
- Trabajar sin límites en el diseño o la creatividad.
- Facilitar el mantenimiento, la inter operatividad y la escalabilidad.

02. El proceso de I+D+I

Nivaria es una empresa muy focalizada hacia las actividades de I+D+I, donde se trabaja conjuntamente con otras organizaciones en el desarrollo de las aplicaciones y en la optimización del producto.

La siguiente imagen ilustra el ciclo metodológico del proceso de innovación.



El Comité de Innovación se encarga de la dirección, seguimiento y delegación de todas las actividades de I+D+I en Nivaria. Sus funciones principales son:

- Definición de la Estrategia y la Visión
- Identificación y Análisis de problemas y Oportunidades
- Análisis y Selección de Ideas de I+D+I
- Coordinar la Transferencia Tecnológica
- Vigilancia Tecnológica
- Análisis Interno y Externo
- Planificación y Seguimiento

Cada actividad, proceso e idea en la creación de valor interno a Nivaria cumple con las normas de la certificación UNE 166002 además, el sistema de gestión de la I+D+i está soportado por un Sistema Documental integrado con la Gestión de Proyectos y el Sistema de Gestión de la Calidad.



02.1. Líneas generales de I+D+I en Nivaría

- Aplicaciones multicanal, gestión del contenido, CRM, Aplicaciones verticales.
- Entornos colaborativos en los cuales las personas que entran en la red pueden contribuir a formarlos (web 2.0) en el entorno empresarial (Enterprise web 2.0) y WEBA (Workplaces Enhancing Business Applications)
- Potenciar la trayectoria de Nivaría en soluciones con excelente Experiencia de Usuario y RIA (REACH INTERNET APLICATION) como AJAX y Flex integrando, a su vez, con plataformas on line fuertemente consolidadas (Google, Amazon, Salesforce,...).
- Desarrollo de software para el control avanzado de acceso, la personalización y la contextualización (por ejemplo implementando motores de búsqueda contextuales que trabajen tanto con contenido no estructurado como con información estructurada).
- Soluciones multicanal para dispositivos móviles y TV.
- Web Semántica y personalización.
- Publicación y difusión de contenido multicanal y multi dispositivo.
- Content analytics, data mining & index criteria.
- Mail manager: Eficiencia y gestión de políticas corporativas en el uso del correo electrónico.
- WEBA (Workplace Enhancing Business Applications) y Enterprise Web 2.0.



Aceptación **Aceptación de Confidencialidad**

© NIVARIA INNOVA 2009

Todos los derechos reservados.

NIVARIA INNOVA

Teléfono +34 902 15 14 27

www.nivaria.com

Este Documento ha sido realizado por Nivaria Innova.
Las imágenes y la metodología son propiedad intelectual de Nivaria Innova y se encuentran registrados. Queda prohibida cualquier copia o reproducción total o parcial del presente documento sin la autorización por escrito del titular del mismo. También se prohíbe su venta o distribución sin la autorización por escrito de Nivaria Innova.