



Política de Marca

Agregando valor juntos

Nivaria Innova

Agosto de 2008



ÍNDICE

01. Términos Generales	1
01.1. ¿Por qué las marcas son importantes?	1
01.2. ¿Quién es el destinatario de esta Política de Marca?	1
01.3. Alcance de esta Política de Marca	2
01.4. Uso de la marca. Regla General	2
01.5. Licencias de terceros	3
01.6. Preguntas, Comentarios y notificaciones de usos indebidos	3
02. Guía de estilo Corporativo Nivaria	4
02.1. El logotipo de Nivaria	4
02.2. Logotipos de Productos	5
02.3. Otros logotipos de Nivaria Innova	5
02.4. Uso de logotipos “Powered by nivaria{”	6
02.5. Tamaño mínimo de reproducción	6
02.6. Favicon	7
02.7. Tipografía	7
02.8. Especificaciones de Color	8
02.9. Uso del logotipo dentro del Partners Program	8
02.10. Uso del logotipo en Proyectos de Cliente final	9
02.11. Uso del logotipo por terceros no relacionados	10
03. Usos no autorizados de Signos Distintivos de Nivaria Innova S.L.	11
03.1. Usos indebidos	12
04. Responsabilidad Jurídica	13
05. FAQs	14

01. Términos Generales

Esta política de Uso de Marca y Logotipo establece las condiciones bajo las cuales Nivaria Innova S.L permite y regula el uso de las marcas y logotipos identificados de Nivaria.

Al respetar esta Política de Marca, Usted contribuye a evitar la confusión con otros productos y a realzar el valor y la integridad de Nivaria como un activo compartido, especialmente en el marco de la relación entre partners. Agradecemos su cooperación en el convencimiento de que redundará en beneficio de toda la comunidad.

Este documento pretende divulgar nuestra política, pero tiene también carácter contractual y por lo tanto se considera parte de la relación contractual entre Usted y Nivaria.

01.1. ¿Por qué las marcas son importantes?

Nuestras marcas, la marca Nivaria y las de nuestros productos, son importantes para nosotros, para distinguir nuestros productos y mantener la calidad y reputación de nuestro negocio y del negocio de toda la comunidad Nivaria.

La política de marca debe cumplirse de manera estricta para mantener su validez y valor legal, y para proteger a los clientes. En consecuencia, el uso de nuestras marcas, incluso el nombre Nivaria y nuestro logotipo, se sujeta a nuestra "Política de marca", que indica lo que se puede hacer con ellas y cuándo se necesita solicitar nuestra autorización expresa. Por favor consulta este documento, junto con nuestra licencia, si eres partner o cliente de Nivaria.

01.2. ¿Quién es el destinatario de esta Política de Marca?

Esta Política de Marca se aplica a todos los partners, distribuidores, licenciarios, clientes y usuarios de los productos y servicios de Nivaria Innova S.L., o de productos que incorporan los mismos, así como a terceros que quieran usar los signos distintivos de Nivaria Innova S.L (identificados como "Terceros" o "Usted").

Sin embargo, excepto bajo los términos establecidos a continuación, esta Política de Marca no otorga ninguna licencia de marca, de manera implícita u otra, para el uso de cualquier signo distintivo de Nivaria Innova S.L o el nombre comercial de Nivaria.

01.3. Alcance de esta Política de Marca

Nivaria Innova S.L identifica sus productos y servicios con la marca Nivaria que en ocasiones se acompaña de otros signos distintivos (marcas sobre servicios, nombres comerciales y logotipos) identificados más abajo. Esta lista podrá ser actualizada por Nivaria Innova S.L en cualquier momento. Asimismo, Nivaria Innova S.L podrá modificar los Signos Distintivos de Nivaria Innova S.L en cualquier momento. Por favor, consulte la tabla de signos distintivos de Nivaria Innova de manera periódica para asegurar el cumplimiento de esta política.

Nuestra Política de Marca incluye ciertas obligaciones de atribución y reconocimiento que consideramos son justas, razonables y consistentes con las prácticas del sector. Consecuentemente, debéis leer dichos requisitos y el documento completo sobre el uso de nuestras marcas. Por favor no dudéis en poneros en contacto con nosotros en legal@nivaria.com si tenéis cualquier pregunta sobre este tema.

01.4. Uso de la marca. Regla General

Como regla general, ningún tercero puede usar (ni autorizar el uso de) los Logotipos de Nivaria, de manera alguna excepto en la forma y bajo las condiciones establecidas por escrito por Nivaria o las disposiciones de la "Guía de estilo Corporativo Nivaria" que de forma resumida se incluye más adelante. En consecuencia, no se otorga ninguna licencia de uso de la marca y los Logotipos de Nivaria.

Se debe cumplir con carácter general:

- Todos los proyectos realizados en el todo o en parte con productos Nivaria deben incluir en la página de inicio el logo "Power by Nivaria". Este logo no puede ser retirado ni cambiado.
- No utilizéis nuestras marcas de manera que declare o sugiera que, Nivaria patrocina, respalda o de cualquier otra manera está afiliado a vuestro proyecto o producto, incluso en el texto en vuestra página web o en la documentación de vuestro producto, sin nuestro consentimiento.
- Aunque el uso referencial de nuestras marcas (como por ejemplo en una comparativa de productos o enlace de Internet) no requiera nuestro consentimiento, debéis cumplir nuestras directrices sobre cómo mencionar a "Nivaria".
- Declarad que vuestro producto "incluye software de Nivaria" en cualquier embalaje, documento u otro medio físico usado para redistribuir el software construido con la plataforma Nivaria o que utiliza la plataforma sea cual sea la finalidad.

- Consulte el apartado “Guía de estilo Corporativo Nivaria” para conocer el modo correcto de aplicar la imagen Nivaria.
- Usted puede ajustar el tamaño general del logotipo, siempre que se mantengan las proporciones.

Nivaria Innova S.L se reserva el derecho de (i) prohibir cualquier uso de sus Signos Distintivos por razones de incumplimiento de esta Política de Marca o de cualquier autorización por escrito, o por cualquier otra razón que Nivaria Innova S.L considere oportuna y (ii) modificar esta Política de Marca por cualquier razón y en cualquier momento.

01.5. Licencias de terceros

Algunos productos de Nivaria incluyen tecnologías bajo licencia de terceros. Usted no debe usar las marcas de dichos terceros sin la autorización expresa del titular. Esta Política de Marca se aplica únicamente a los Logotipos de Nivaria y no se aplica a marcas de terceros.

01.6. Preguntas, Comentarios y notificaciones de usos indebidos

Por favor diríjanos sus preguntas, comentarios y notificaciones o indíquenos cualquier violación potencial o uso indebido de un Logotipo de Nivaria, escribiendo a legal@nivaria.com

02. Guía de estilo Corporativo Nivaria

02.1. El logotipo de Nivaria

La marca nivaria la compone el nombre “nivaria” seguido del **corchete de apertura o bracket**. El nombre “nivaria” se escribe siempre en caja baja o minúscula, en el tipo de letra **Whitney Semibold**. Como marca, los dos elementos nunca deben usarse separados uno del otro y siempre irán en el mismo color.



Nivaria es una marca registrada en la Unión Europea, Estados Unidos y en diferentes países de todo el mundo. La política de marca abarca cualquier logotipo que se encuentran en este documento y cualquier otro logotipos amparado por la marca Nivaria.

02.2. Logotipos de Productos

Los logotipos de producto usan la misma tipografía, pero se incluye un nuevo color, del modo que se ve a continuación:

nivaría{content manager

nivaría{solution builder

La licencia Nivaría y la de sus productos autoriza a terceros usar la plataforma, bajo ciertas condiciones:

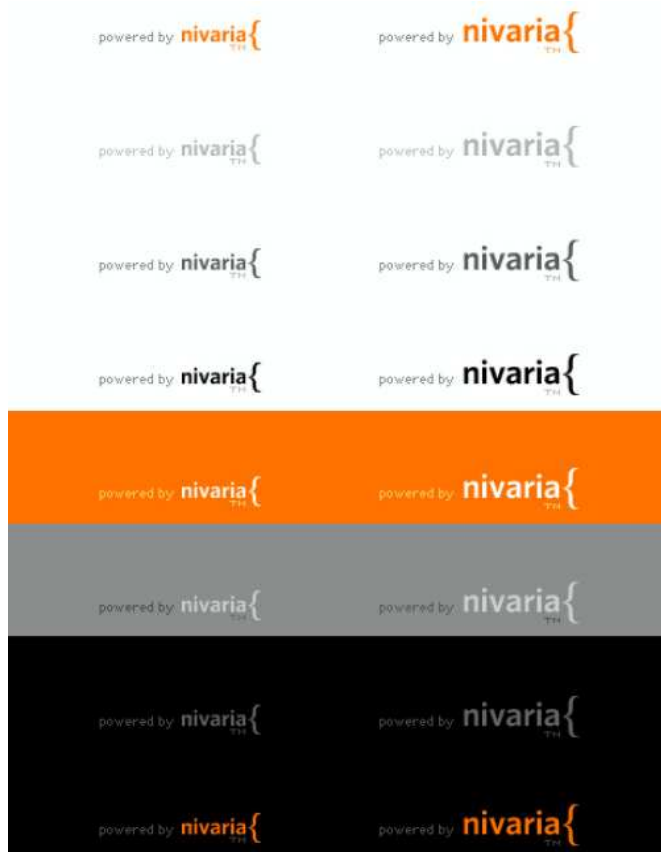
- La licencia Nivaría Innova no otorga ninguna licencia ni derecho de uso de los Signos Distintivos de Nivaría Innova S.L excepto cuando los mismos estén integrados en el producto **nivaría{ content manager** y/o **nivaría{ solution builder**.
- Ninguno de los Signos Distintivos de Nivaría Innova S.L puede ser usados en la promoción, identificación, comercialización o distribución de una obra en colaboración, colectiva o compuesta que incluya cualquiera de los productos de Nivaría Innova S.L; o software independiente que ofrezca funcionalidades similares a las de los productos de Nivaría Innova S.L, como por ejemplo, para realizar una comparación; excepto que dicha acción cuente con la autorización previa por escrito de Nivaría Innova S.L., o de otro modo cumpla con las condiciones de esta Política de Marca.

02.3. Otros logotipos de Nivaría Innova

En cualquier momento Nivaría Innova S.L puede crear y usar otros logotipos especiales, o variaciones de las aquí mencionadas y establecer condiciones particulares para su uso.

02.4. Uso de logotipos “Powered by nivaria{”

De forma general se buscará que sea discreto, pero visible. Para ello se adaptará al color del sitio como se indica en los ejemplos siguientes.



02.5. Tamaño mínimo de reproducción

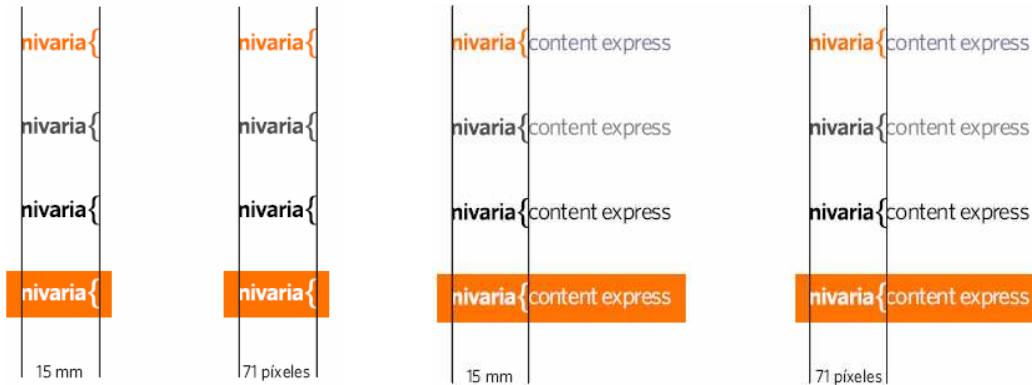
El logotipo de Nivaria tiene una legibilidad muy alta en tamaños pequeños, pero con el fin de preservar el carácter y legibilidad de la marca se especifican unos tamaños mínimos según el medio, además de forma general a cualquier modificación, debe mantenerse la proporción original.

- Medios impresos

En medios fotomecánicos o impresos, se recomienda que el logotipo no sea reproducido a un ancho total menor de 15 milímetros y a una resolución mínima de 300 píxeles por pulgada.

- Medios electrónicos

En el caso de medios electrónicos el tamaño mínimo es de 71 píxeles de ancho total a una resolución de 72 píxeles por pulgada.



Ejemplos de interpretación

Los documentos en formato electrónico que se pueden imprimir, como PDF, se consideran medio impreso. Una presentación en pantalla se considera medio electrónico.

02.6. Favicon

El logo en la URL es de 16 x 16 pixels.



Si este logo se arrastra al escritorio adopta el tamaño de 32 x 32. Será aceptado este tamaño cuando se quiera utilizar como tamaño mínimo para el enlace a una aplicación o producto Nivaria.

02.7. Tipografía

La tipografía corporativa es Whitney que se aplica en diferentes variantes. Es una tipografía de pago, existente para PC y Mac, y por lo tanto sujeta a derechos de propiedad intelectual. Solicite a Nivaria cualquier aplicación de la tipografía que necesite.

02.8. Especificaciones de Color

La mayor parte de aplicaciones del logotipo de Nivaría, de la tipografía o de los productos, será en formato electrónico, ya sea Web, PDF u otro. El color “maestro” es un código Pantone. No obstante, se da a continuación la gama, tanto para RGB como para CMYK, con el fin de facilitar su uso.



Para evitar errores en la interpretación de color se utilizará el Perfil de Color: RGB es Adobe 1998. Logotipos para Partners.

02.9. Uso del logotipo dentro del Partners Program

Los miembros del programa de Partners de Nivaría disponen del logotipo “logotipo de Nivaría” y estas líneas directrices del programa como ayuda en la creación de material de marketing y de ventas.

Sólo los miembros del programa de Partners pueden utilizar el logotipo de “logotipo de Nivaría” seguido de “Certified Partner” para utilizarlos en su material de marketing, siempre que se cumpla la política de marca. Este logotipo le identifica dentro de la Red de Partners de Nivaría, que cumplen con los estándares de control de calidad de Nivaría Innova S.L. y facilita a los clientes una imagen con reconocimiento dentro de los productos y las soluciones de Nivaría.

Todos los partners se certifican como indicando su nivel y su experiencia con el producto, es decir, “logotipo de Nivaría” “Nivel” Certified Partner”. Para ello debe ir precedido de la categoría del Partner obtenida mediante la certificación:

- Bronce
- Plata
- Gold
- Global Alliance

Por ejemplo: “logotipo de Nivaría” “Gold Certified Partner”

Los Partners también podrán utilizar los “logotipos de productos” para utilizarlos en su material de marketing, siempre y cuando respeten los términos de ésta política de marca.

02.10. Uso del logotipo en Proyectos de Cliente final

Los proyectos construidos con los productos Nivaría tienen la obligación de incluir y mantener el logotipo "Powered by nivaría{" tanto si está realizado en el todo o en parte con productos Nivaría.

Los clientes tienen la obligación y la responsabilidad de declarar visiblemente que su plataforma es "Powered by nivaría{" en cualquier medio de comunicación que haga referencia a la plataforma.

Los logotipos de "Powered by Nivaría" de Nivaría Innova S.L.

Los logotipos de "Powered by nivaría{" (indicados más arriba) de Nivaría Innova S.L no pueden ser usados por terceros sin autorización específica por escrito de Nivaría Innova S.L y se encuentran sujetos a las siguientes condiciones:

- El uso no debe perjudicar ni dañar el valor de cualquier Signo Distintivo de Nivaría Innova S.L ni el software Nivaría Innova, ni atentar contra la integridad, reputación o fondo de comercio de Nivaría Innova S.L., tal y como lo determine Nivaría Innova S.L a su discreción.
- Sobre cualquier sitio Web o programa de ordenador, el Logotipo de "Powered by nivaría{" debe ser un enlace que lleve directamente al sitio Web: <http://www.nivaría.com>. Estos logotipos deben ser visibles y fácilmente legibles, adquiriendo el tamaño mínimo presentado.
- Si el sitio Web comporte zonas protegidas por claves de acceso, los Logotipos de "Powered by nivaría{" deben publicarse en zonas que no estén protegidas por dichas claves.
- Las proporciones del logotipo "Powered by nivaría{" son fijas, no deben modificarse en tamaño ni forma, consultar medidas y proporciones en el apartado 02.3.2 Logotipos "Powered by nivaría{".
- El uso de Logotipos de "Powered by nivaría{" de Nivaría Innova S.L conforme a las debe cumplir también con las disposiciones relevantes de esta Política de Marca.

Vea el apartado “Uso del logotipo “powered by Nivaría” para conocer la forma, color, proporciones y tamaños mínimos de uso.

02.11. Uso del logotipo por terceros no relacionados

Publicaciones, Conferencias, Presentaciones, Memorandums, Brochures, Notas de Prensa, etc.

Los Signos Distintivos de Nivaria Innova S.L (excluyendo los Logotipos de Nivaria Innova S.L.) pueden ser usados por Terceros en los títulos de publicaciones, como por ejemplo un libro, una revista o en relación con una presentación, siempre que este uso:

- No usar nuestras marcas de manera que indique o sugiera que patrocinamos, respaldamos, o somos afiliados de manera alguna con vuestra empresa u organización, vuestros proyectos o productos sin una autorización formal por parte de Nivaria Innova S.L. Consideraremos estas autorizaciones de manera puntual y podremos denegarlas.
- Estas directrices se aplican si incluís un enlace a www.nivaria.com Salvo autorización expresa, debéis indicar claramente que:

"[Nombre o referencia de la Tercera parte] no es patrocinador ni esta afiliado con Nivaria Innova S.L, simplemente proporciona un enlace a su sitio Web"

Cualquier uso de un Signo Distintivo de Nivaria Innova S.L por un tercero debe comportar su atribución a Nivaria Innova S.L con un **aviso estándar**:

"[Signo Distintivo de Nivaria Innova S.L.] es una marca de Nivaria Innova S.L en la Unión Europea, los Estados Unidos y otros países."

La primera mención, o la más evidente, de nuestra marca Nivaria debe acompañarse del símbolo ®, ™ o © ya que se trata de elementos relacionados a la propia marca o productos de la familia Nivaria.

Nuestras marcas sólo deben usarse como adjetivos e ir seguidas de un sustantivo genérico - por ejemplo "Nivaria Innova" u "Nivaria{". No cambiéis la ortografía ni la sintaxis de nuestras marcas: no hagáis ninguna abreviación ni acrónimo.

Cualquier logotipo de Nivaria Innova S.L usado en una interfaz interactiva de Internet debe tener un enlace con www.nivaria.com

03. Usos no autorizados de Signos Distintivos de Nivaria Innova S.L.

Se prohíbe cualquier uso no autorizado de Signos Distintivos de Nivaria Innova S.L o de signos distintivos que puedan ser causa de riesgo de confusión con los Signos Distintivos de Nivaria Innova S.L.

Sin el acuerdo por escrito de Nivaria Innova S.L.:

- **Afiliación y patrocinio:** Ningún Signo Distintivo de Nivaria Innova S.L puede usarse de manera que implique la existencia de una asociación o relación de patrocinio con Nivaria Innova S.L.;
- **Uso en marcas de terceros:** Ningún tercero puede usar los Signos Distintivos de Nivaria Innova S.L como parte del nombre de su sociedad, marca o logotipo, ni nombre comercial. Es decir, ninguna persona puede combinar un Signo Distintivo de Nivaria Innova S.L con un signo de tercero sin la autorización expresa por escrito de Nivaria Innova S.L.;
- **Uso para productos y servicios:** Ningún tercero puede nombrar u designar un producto o servicio suyo de manera que incluya la palabra "Nivaria Innova". Además, ningún tercero puede reclamar el derecho de registrar o solicitar el registro de una marca en cualquier jurisdicción si dicha marca incluye la palabra "Nivaria Innova" o es de alguna manera similar a cualquier Signo Distintivo de Nivaria Innova S.L.;
- **Nombres de dominios de Internet:** Ningún tercero puede registrar o solicitar el registro de un nombre de domino de Internet que incluya la palabra "Nivaria Innova" o cualquiera de los Signos Distintivos de Nivaria Innova S.L., de manera que perjudique o dañe a Nivaria Innova S.L o al valor de cualquier Signo Distintivo de Nivaria Innova o atente contra la integridad, reputación o fondo de comercio de Nivaria Innova S.L., tal y como lo determine Nivaria Innova S.L a su discreción.

03.1. Usos indebidos

Los Signos Distintivos de Nivaria Innova S.L no deben usarse de manera, o en relación con productos, que perjudiquen el valor de dichos Signos o que, de cualquier otra manera, disminuyan o dañen la integridad, reputación o fondo de comercio de Nivaria Innova S.L., incluso (y sin limitación) cualquier uso que sea no ético, ofensivo, insultante, difamatorio, ilegal o de mal gusto.

- 1) La palabra Nivaria no debe usarse sin el corchete, ni el corchete sin la palabra.
- 2) En el caso del logotipo de productos se aplicará la misma regla.
- 3) El corchete siempre debe ir en el mismo color que la palabra nivaria.
- 4) El corchete se utiliza sólo junto al logotipo.
- 5) No se puede modificar la disposición y composición de los elementos de los logotipos.
- 6) No se pueden usar otros colores que los indicados en este manual.
- 7) No se puede cambiar los "pesos" de letra de los elementos de los logotipos
- 8) No se puede cambiar las especificaciones tipográficas de los elementos de los logotipos.
- 9) No se puede colocar el logo encima de otras formas que no sean el rectángulo del espacio de reserva.
- 10) No se puede invadir el espacio de reserva con otros logotipos o elementos gráficos, al menos que sea una composición autorizada.
- 11) No se puede colocar el logotipo encima de fondos de texturas complejas o fotografías que compiten con su legibilidad.

1. 

2. 

3. 

4. 

5. 

6. 

7. 

8. 

9. 

10.  Li Europan lingues es membres del sam familie. Lor separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc., li tot Europa usa li sam vocabularium. Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun.

Política de Marca
Fecha de Creación:
01 de Agosto de 2008
Cliente:
Nivaria

04. Responsabilidad Jurídica

Nuestras marcas son importantes para nosotros y estamos bajo la obligación de protegerlas, así como de proteger el valor que representan. Asimismo tienen valor para los usuarios de nuestro software, para diferenciar la calidad y la reputación de nuestros productos y servicios con respecto a los distribuidos por otras organizaciones.

Debemos por lo tanto hacer cumplir de manera estricta nuestros derechos de marca para mantener su validez y proteger las expectativas y confianza de los usuarios de nuestros productos y servicios.

Nivaria Innova S.L se reserva el derecho de revocar esta autorización en cualquier momento a su completa discreción. Al rescindirse esta autorización, Usted deberá dejar de usar cualquier Logotipo de Nivaria Innova S.L. Si este cese de uso no se produjera, Nivaria Innova S.L podrá tomar cualquier acción que considere necesario para proteger sus derechos e intereses.

Como regla general no debe modificarse el diseño de los Logotipos de Nivaria, ni agregar, suprimir o modificar palabras, ni modificar los colores, Usted puede ajustar el tamaño general del logotipo, siempre que se mantengan las proporciones y se cumpla lo anteriormente escrito.

Cualquier riesgo sobre el uso de logotipos de Nivaria Innova S.L es asumido por quien lo utiliza. En la medida permitida por el derecho aplicable, los usos permitidos son autorizados por Nivaria Innova S.L "tal cual", sin garantía de ninguna clase, incluso sin limitación de cualquier garantía de no infracción de derechos de terceros. Usted se compromete a indemnizar y defender a Nivaria Innova S.L y sus sucesores y cesionarios en relación con cualquier demanda, recusación, acción, pérdida, coste, gasto u otro daño o responsabilidad de cualquier clase (incluso, y sin limitación, los gastos razonables de abogado y los de investigación) que pueda surgir o resultar de un uso de cualquier logotipo de Nivaria Innova S.L que incumpla esta política de marca.

Usted se compromete a no intentar adquirir derechos sobre cualquier Signo Distintivo de Nivaria Innova S.L basándose en la autorización para su uso. Por el uso de cualquier Logotipo Nivaria, usted acepta lo establecidas en esta Política de Marca.

Preguntas, Comentarios y notificaciones de usos indebidos. Por favor indíquenos cualquier violación potencial o uso indebido de un Signo Distintivo de Nivaria Innova S.L, escribiendo a legal@nivaria.com

05. FAQs

- **¿Por qué debo solicitar a Nivaria el uso de logotipos o símbolos de la empresa, en vez de descargarlos de la Web o copiarlos de un documento?**

Nivaria invierte en preservar una imagen de marca fuerte y representativa de la calidad y la reputación de su negocio. Juntos podemos beneficiarnos de utilizar los logotipos y símbolos que mantienen la calidad, las proporciones, y el color adecuado. Solicitarnos estos logotipos /símbolos nos ayuda a controlar la difusión que experimenta nuestra empresa en el entorno y nos permite mantener una relación más personal con los usuarios.

- **¿Cómo solicitar una solicitud de uso de logotipos o símbolos Nivaria?**

El medio recomendado es vía e-mail. Es suficiente con indicar: nombre de la entidad que realiza la solicitud; asunto para el cual se solicita el logotipo /símbolo; y teléfono de contacto. Envié también el fichero tal como aparecerá en el soporte.

- **¿Puedo retocar los logotipos o símbolos que me facilite Nivaria?**

No debe modificar ningún logotipo /símbolo. Si usted requiere de un logotipo /símbolo con unas características de tamaño, color o forma específicas, deberá solicitarlo a Nivaria.

- **¿Puedo situar los logotipos en un entorno que cambie o contradiga la filosofía de la empresa o su propia actividad?**

No. Usted debe prevenir que el entorno en el que va a situar cualquier logotipo/símbolo de Nivaria Innova S.L no dañe la imagen de la empresa ni su política de marca. Cualquier localización perjudicial de los logotipos /símbolos va en contra de la política de marca de Nivaria Innova S.L.

- **¿Qué pasa si utilizo el logotipo o símbolo facilitado por la empresa para unos fines distintos de los que fueron justificados a la empresa?**

Automáticamente, pierden todo su valor y derechos de uso. Puedes incurrir en responsabilidades de índole jurídica.

- **¿Dónde debo colocar los símbolos o logotipos de Nivaria Innova?**

En un lugar visible, en armonía con el color del logotipo /símbolo y acorde a los fines por el que fue solicitado.



Aceptación de Confidencialidad

© NIVARIA INNOVA 2009

Todos los derechos reservados.

NIVARIA INNOVA

Teléfono +34 902 15 14 27

www.nivaria.com

Este Documento ha sido realizado por Nivaria Innova.
Las imágenes y la metodología son propiedad intelectual de Nivaria Innova y se encuentran registrados. Queda prohibida cualquier copia o reproducción total o parcial del presente documento sin la autorización por escrito del titular del mismo. También se prohíbe su venta o distribución sin la autorización por escrito de Nivaria Innova.